ATELIER COLLECTIF :

DECOUVRIR L'ENTREPRISE (ELEVES DE 5EME)

En bref

Contenu

Un atelier découpé en 3 modules :

- Module 1 : Présentation de l'Agence de l'orientation et des métiers et son offre de services.
- Module 2 : au choix
  - Découverte du fonctionnement d'une l'entreprise
  - Découverte de l'écosystème d'une entreprise.
- Module 3 : X'périence métiers.

Public :

- Scolaire : niveau 5ème

Modalités

- En présentiel : des ateliers collectifs sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair
- Sur inscription au 02.32.18.82.80

Durée de l'activité

- 2h30

Description détaillée

MODULE 1 : PRESENTATION DE L'AGENCE

- Qu'est-ce que l'Agence ?
- Comment nous contacter ?
- L'offre de services

L'agence de l'orientation et des métiers a pour mission d'apporter de l'information sur les métiers et les formations à tous les publics normands en réflexion sur leur orientation, à travers une offre de services dédiés (outils et événements au plus près des territoires).

Elle mobilise et associe des acteurs de l'orientation, de la formation et des métiers en Normandie, pour informer sur les filières normandes.

MODULE 2 : 1 ACTIVITE AU CHOIX POUR MIEUX COMPRENDRE LE MONDE DE L'ENTREPRISE :

1- Découverte du fonctionnement d'une entreprise

Ce module a pour objectif de proposer aux élèves de 5è des activités ludo pédagogiques afin de découvrir comment s'organisent les différents services d'une entreprise et leur fonction, les multiples métiers qui la composent et qu'il existe des entreprises de tailles différentes.

Ou

2- Découverte de l'écosystème d'une entreprise

Ce module a pour objectif de proposer aux élèves de 5è des activités ludo pédagogiques afin de comprendre tout ce qui entoure une entreprise et avec qui elle travaille ou interagit pour fonctionner et réussir.

MODULE 3 : XPERIENCE METIERS

L'objectif est de proposer des expériences virtuelles immersives et interactives permettant la découverte d'univers professionnels.

Xpérience métiers propose une diversité d'outils numériques pour découvrir les métiers :

- Des serious games numériques,
- Des vidéos immersives à 360°,
- Des stories métiers sur mobile et tablette.